

A close-up photograph of white rose petals scattered on a rustic, weathered wooden surface. A white, textured towel is partially visible in the upper right corner. The lighting is soft and natural, highlighting the delicate texture of the petals and the grain of the wood.

Il percorso olfattivo in hotel

The olfactory journey in hotel

allegrini
HOTEL AMENITIES



I profumi colpiscono al cuore *Perfumes strike us in the heart*

L'olfatto è il senso più evocativo perché legato alla parte emozionale ed esperienziale del nostro cervello. La memoria olfattiva possiede un profondo legame con il contesto percettivo: essa è in grado di **memorizzare sia i profumi che il luogo ed il momento in cui essi sono avvertiti**. L'olfatto ha quindi il potere di risvegliare energie e l'abilità di rievocare atmosfere ed istanti del nostro passato. **I profumi sono in grado di colpirci proprio al cuore**, facendoci compiere un viaggio indietro nel tempo, tra ricordi ed emozioni.

*Smell is the most evocative sense because it is linked to with the emotional and experiential sidet of our brain. The olfactory memory has a strict relationship with the perceptive contest: in fact, it is able to **memorize the perfumes, the locations and moments in the instant they are perceived**. Olfaction has the power to reawaken energies and has the ability to recall atmospheres and moments of our past. **Perfumes are able to strike us in the heart**, take taking us back to the past, among old memories and emotions.*



Il valore del marketing olfattivo in hotel

Olfactory marketing value in the hotel

In hotel, l'ambiente diventa parte integrante della vacanza stessa: gli ospiti devono sentirsi accolti e coccolati ovunque; dalla reception, alla camera, dalla SPA alla palestra. Ogni dettaglio deve essere curato per stimolare tutti e cinque i sensi dell'ospite, dalla musica in sottofondo, ai materiali che sperimenta, fino ai profumi che percepisce. È proprio l'olfatto a colpire il sistema limbico del nostro cervello, il “**centro delle nostre emozioni**”: grazie ad esso, le fragranze vengono memorizzate e, a distanza di tempo, rievocati ricordi ed emozioni. Coinvolgere gli ospiti in un meraviglioso ed affascinante percorso olfattivo che li accompagni in ogni luogo della propria vacanza, contribuirà a rendere indimenticabile il loro soggiorno e a creare quella “**firma olfattiva**” che renderà unico l'hotel e l'esperienza vissuta.

*In the hotel, ambience become an integral part of the holiday: Guests have to feel welcomed and pampered: starting from the reception to the room, from the SPA to the gym. Each detail has to be conceived to stimulate guests' five senses, the background music, the materials, the perfumes perceived. Olfaction strikes our limbic system, “**the center of our emotions**”, that's where fragrances are memorized and, at a later time, emotions and memories are evoked. An olfactory journey that will accompany guests during their holiday, contributing to create an unforgettable stay and to produce an “**olfactory sign**”, which will make unique both the hotel and their experience.*



Allegrini Amenities, il partner ideale *Allegrini Amenities, the ideal partner*

Allegrini Amenities, forte di un'esperienza di oltre 25 anni nel settore delle linee cortesia, è il **partner ideale per la creazione di un percorso olfattivo studiato su misura per ogni hotel**. In base alla location, allo stile e alle esigenze di ogni struttura ricettiva, il team creativo interno all'azienda, insieme ai tecnici del reparto di ricerca e sviluppo, sono in grado di studiare la fragranza ideale per ogni hotel e dare vita ad una gamma completa di prodotti che possa coinvolgere gli ospiti in un indimenticabile percorso olfattivo che renderà unica la loro vacanza. La linea Argan Source® è la dimostrazione dell'expertise dell'azienda, si compone infatti di: due Anuhea®, profumazioni d'ambiente, da 400 ml e 40 ml, la linea cortesia da 50 ml (inclusa di una saponetta da 20 g), dispenser da 500 ml e 200 ml, Con Tatto® da 500 ml.

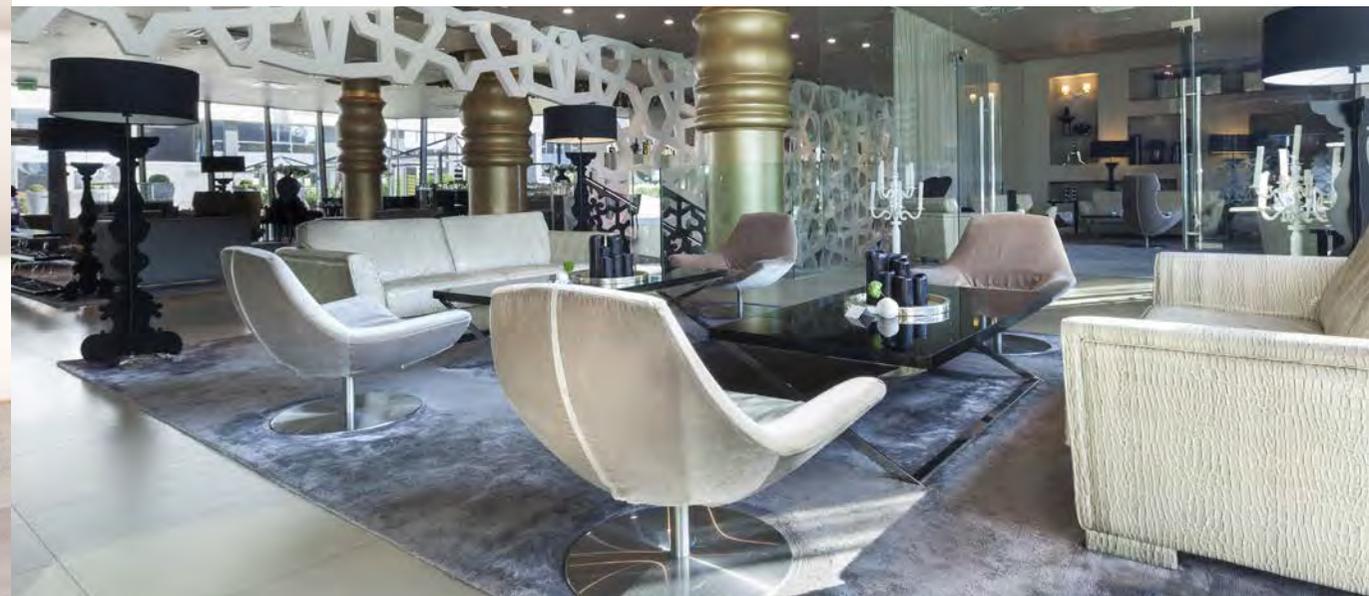
Allegrini Amenities with its 25 years' experience in hotel amenities, is the ideal partner for the creation of a customized olfactory journey for each hotel. On the basis of location, style and hotels needs, the creative team, together with the R&D department, is able to study the perfect fragrance for each hotel and develop a complete collection, which will involve the guests in an unforgettable olfactory journey that will make their holiday unique. Argan Source® line is the demonstration of the company expertise; it consists of: two sizes ambience fragrances Anuhea®, the 400 ml version and 40 ml; the 50 ml amenities collection (including a 20 g soap); the 500 ml and 200 ml dispensers and the 500 ml Con Tatto®.



Il primo passo é una buona accoglienza *The first step is a warm welcome*

L'ingresso e la hall rappresentano il biglietto da visita dell'hotel: è qui che l'ospite inizia ad elaborare la sua **prima impressione** sul suo soggiorno. Perché, quindi, non accoglierlo con un'ottima ed elegante profumazione d'ambiente, **Anuhea®**?

*The entrance and the hall represent the business card of the hotel. It is here where guests begin to elaborate their **first impression** of their stay. So, why do not welcome them with an excellent and elegant **Anuhea®** ambience fragrance?*





Poi... creare una bella atmosfera
Then... create a beautiful atmosphere

La stanza d'albergo deve essere elegante, curata nei dettagli, pulita e soprattutto profumata. Continua quindi il percorso olfattivo dell'ospite che viene accolto in camera da una profumazione d'ambiente **Anuhea®**.

*The hotel room has to be elegant, clean and perfumed. We continue the olfactory journey of the guests, who are welcomed by an **Anuhea®** ambience fragrance.*





Il passo successivo... regalare attimi di relax *Next step... giving relaxing moments*

Durante il suo soggiorno, il cliente ha bisogno di sentirsi coccolato in ogni attimo, a partire dal rituale di pulizia del proprio corpo. Ecco perché è fondamentale far trovare in stanza una **linea cortesia** elegante e profumata, ma soprattutto ricca dei migliori principi attivi, per regalare benessere alla persona nella sua integrità.

*During the journey, customers want to feel pampered in each moment, starting from the cleaning ritual of their bodies. That's why it is important to offer an elegant and perfumed **amenities collection**, rich of the best active principles and able to give wellness.*





E poi... personalizzare il profumo della biancheria *And still... personalizing the linen perfume*

Con le **acque profumate**, così leggere, ariose e dal delicato impatto olfattivo, si ha la possibilità, con un solo spruzzo, di personalizzare con la propria fragranza anche i tessuti e la biancheria delle camere, regalando una piacevole sensazione di freschezza, contribuendo così a creare un'atmosfera gradevole ed accogliente.

*Thanks to the **Scented Waters**, so light, airy and with a delicate olfactory impact, there is the possibility to personalize with your fragrance also the fabrics and the room linen. A single spray will donate a pleasant freshness sensation and will create a welcoming and likable atmosphere.*





Profumare le aree comuni *Perfuming the accomodation areas*

Nella Spa ed in generale negli eleganti bagni di servizio della struttura alberghiera, è possibile ritrovare la stessa profumazione che ha accompagnato l'ospite sin dal suo primo ingresso in hotel; grazie ai sofisticati **dispenser** da 500 ml e **Con-Tatto®** da 500 ml.

In the Spa and in the hotel elegant toiletries, it is possible to find the same fragrance that has accompanied the guests from their first entrance, thanks to our sophisticated 500 ml dispensers and 500 ml Con-Tatto®.





La possibilità' di portarsi a casa l'esperienza olfattiva *The possibility to bring home the olfactory experience*

Per completare il viaggio olfattivo, sarebbe importante offrire all'ospite la possibilità di acquistare un ricordo dell'esperienza appena vissuta. I **flaconi da 200 ml** e la **profumazione d'ambiente Anuhea® da 40 ml** sono una valida proposta: con la loro profumazione, nella vita di tutti i giorni, evocheranno i bellissimi momenti del soggiorno trascorso in hotel, facendo venire al cliente la voglia di ritornarci.

In order to complete the olfactory journey, it would be important to offer guests the possibility to buy a souvenir of their holiday. 200 ml dispensers for hair & body wash, body lotion and 40 ml Anuhea® ambience fragrances are the best choices. Their perfume will evoke, during onest's everyday life, the beautiful hotel experience, making them want to come back.





Guarda il video del nostro percorso olfattivo!
Take a look to our olfactory journey video!

<https://youtu.be/KutR-NJK7O8>

allegri
HOTEL AMENITIES

Vicolo Salvo d'Acquisto, 2 - 24050 - Grassobbio (BG) Italy

Tel.: +39.055.4242111 - Fax: +39.055.526388

www.allegriamenities.com